



## Regulamin emisji reklam na Ekranach Reklamowych do zlecenia emisji reklam nr .....

### 1. DEFINICJE

1.1. **MA-BIM** – Firma Reklamowo-Usługowa z siedzibą w Sierakowie Lewe 104, 96-100 Skierniewice, wpisana do Ewidencji Działalności Gospodarczej pod numerem 1040, NIP 834-147-19-28, reprezentowana przez Marcina Kardialika – właściciela.

1.2. **Reklamodawca** - każda osoba fizyczna lub prawna, a także jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej zlecająca emisję reklamy na Ekranach Reklamowych będącym własnością firmy Ma-Bim. Reklamodawcą jest również agencja lub inny pośrednik działający w imieniu i na rzecz swoich klientów.

1.3. **Ekran Reklamowy:**  
.....

1.4. **Zlecenie** – pisemne zlecenie emisji pakietu reklamy w postaci formularza zamówienia, w którym zawarte są formy i czas emisji reklamy zamówione przez Reklamodawcę.

Potwierdzenie przyjęcia zalecenia oznacza zawarcie umowy.

1.5. **Reklama** – przekaz w postaci obrazu ruchomego lub statycznego bez dźwięku.

1.6. **Spot** – animacja graficzna wyświetlana na Ekranie Reklamowym.

1.7. **Materiały reklamowe**- materiały w plikach w formatach: avi, .mpeg, .jpg, .gif, .gif animowany lub flash dostarczone przez Reklamodawcę w celu sporządzenia spotu.

### 2. WARUNKI OGÓLNE

2.1. Przyjmowanie oraz zamieszczanie Reklam przez Reklamodawcę dokonywane jest w oparciu o zasady wynikające ze Zlecenia oraz niniejszego Regulaminu.

2.2. Do rozliczenia Reklamy stosuje się ceny za Pakiety emisji reklamy.

2.3. MA-BIM nie ponosi odpowiedzialności za treść zamieszczonych Reklam.

2.4. Reklamy nie mogą być sprzeczne z prawem i zasadami współżycia społecznego. MA-BIM zastrzega sobie prawo do odmowy lub wstrzymania emisji Reklam bez podania przyczyny, w szczególności zaś, jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie, iż z ich treści wynika, że są one sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub naruszają prawa osób trzecich.

2.5. MA-BIM zastrzega sobie prawo do odmowy lub wstrzymania emisji Reklam na Ekranie Reklamowym również w wypadku, jeżeli treść lub forma Reklam jest sprzeczna ze zobowiązaniami MA-BIM, linią programową lub interesem MA-BIM.

### 3. PRZYJMOWANIE ZLECEŃ

3.1. Zlecenia emisji pakietów Reklam przyjmowane są na formularzu zamówienia dostępnym w Biurze MA-BIM oraz na stronie [www.ma-bim.pl](http://www.ma-bim.pl)

3.2. Zlecenie emisji Reklamy musi zawierać dane Reklamodawcy, w tym nazwę lub imię i nazwisko Reklamodawcy, pieczęć oraz czytelny podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Reklamodawcy.

3.3. Emisja Reklamy może rozpocząć się po złożeniu Zlecenia przez Reklamodawcę, przyjęciu Zlecenia przez MA-BIM, zaakceptowaniu przez Reklamodawcę Spotu przygotowanego przez MA-BIM oraz dokonaniu wpłaty.

3.4. Podpisując Zlecenie Pakietu emisji Reklamy przygotowane przez MA-BIM, Reklamodawca oświadcza, że:

a) posiada odpowiednie uprawnienia do składania Zlecenia na emisję Reklamy;

b) dysponuje odpowiednimi prawami na dobrach niematerialnych (w szczególności: prawami

autorskimi i pokrewnymi, prawami własności przemysłowej, prawem do znaków towarowych lub wzorów zdobniczych, prawem do tajemnicy przedsiębiorstwa lub innymi wymaganymi do Zlecenia i emisji Reklamy) do posługiwania się użytymi w zleconych do emisji Materiałami reklamowymi, informacjami, danymi, wizerunkami, znakami towarowymi lub wzorcami zdobniczymi albo innymi elementami stanowiącymi przedmiot ochrony prawnej;

c) zlecana emisja Reklam jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa i nie narusza praw autorskich oraz innych praw osób trzecich;

d) zlecana emisja Reklam jest zgodna z obowiązującymi przepisami prawa, a MA-BIM nie ponosi odpowiedzialności prawnej wynikającej ze złamania przepisów prawa przez Reklamodawcę

e) akceptuje postanowienia niniejszego Regulaminu wraz z umową zlecenia emisji reklamy.

#### **4. WARUNKI PŁATNOŚCI**

4.1. Wynagrodzenie za zamówioną Reklamę ustalane jest na podstawie obowiązującego cennika Reklam oferowanych przez MA-BIM.

4.2. Wszystkie ceny podane w cenniku są cenami netto. Wartość wynagrodzenia MA-BIM z tytułu Zlecenia złożonego przez Reklamodawcę będzie odpowiednio powiększona o podatek VAT zgodnie z obowiązującymi przepisami w dniu wystawienia faktury.

4.3. Pełnej płatności za Pakiet emisji reklamy, należy dokonać przed rozpoczęciem jej emisji, przelewem na rachunek bankowy wskazany na formularzu Zlecenia, chyba że strony pisemnie postanowią inaczej. Za chwilę dokonania płatności uznaje się moment uznania rachunku bankowego MA-BIM, wskazanego na formularzu Zlecenia.

4.4 Do niniejszej umowy Zlecenia, zleceniobiorca zastosował promocje do przedstawionego cennika pakietu emisji reklamy. Zastosowana promocja w kwocie ..... zł netto/miesiąc do kwoty podstawowej pakietu zlecenia emisji reklamy co stanowi kwotę ..... zł netto/miesiąc.

Promocja jest objęty każdy miesiąc trwania zlecenia emisji reklamy.

Zleceniobiorca zastrzega prawo do zwrotu przez zleceniodawcę kwoty objętej promocją za cały okres trwania umowy w przypadku wypowiedzenia jej z jakichkolwiek przyczyn przez zleceniodawcę przed zakończeniem okresu jej trwania.

4.5. W razie rozpoczęcia przez MA-BIM emisji Reklamy będącej przedmiotem Zlecenia i niezapłacenia przez Reklamodawcę całości wynagrodzenia MA-BIM, określonego w Zleceniu w terminach płatności wskazanych w Zleceniu, MA-BIM będzie uprawniony do obciążenia Reklamodawcy kwotą odpowiadającą niezrealizowanym płatnościom wynikającym ze Zlecenia wraz z odsetkami ustawowymi za opóźnienie w zapłacie oraz kosztami podjętych działań windykacyjnych. W takim przypadku MA-BIM będzie uprawniony do dochodzenia powyższych kwot na drodze sądowej, wraz z należnymi kosztami procesu.

4.6. W sytuacji opisanej w pkt 4.4 MA-BIM będzie miał również prawo, niezależnie od uprawnień przysługujących mu stosownie do zapisów punktu 4.4, do zaprzestania świadczenia wszelkich usług będących przedmiotem Zlecenia, w szczególności do zaprzestania emisji Reklamy bez ponoszenia z tego tytułu odpowiedzialności odszkodowawczej.

#### **5. REKLAMACJE**

5.1. W przypadku, gdy emisja Spotów reklamowych na Ekranie Reklamowym nie została zrealizowana zgodnie z parametrami i w terminie określonym w Zleceniu Reklamodawca ma prawo złożyć reklamację dotyczącą terminu realizacji emisji Reklamy.

5.2. Wszelkie reklamacje muszą być zgłaszane w formie pisemnej lub drogą elektroniczną (e-mail), do biura MA-BIM w terminie nie dłuższym niż 30 dni od daty wystąpienia zdarzenia będącego podstawą reklamacji.

5.3. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana do Reklamodawcy na adres podany przez Reklamodawcę w reklamacji.

5.4. MA-BIM niezwłocznie rozpocznie działania zmierzające do wyjaśnienia przyczyn złożonej reklamacji i ustosunkuje się do reklamacji maksymalnie w ciągu 14 dni roboczych od dnia jej otrzymania.

5.5. W przypadku uwzględnienia reklamacji, MA-BIM zobowiązany jest do naprawienia szkody wykazanej przez Reklamodawcę. W każdym jednak przypadku odpowiedzialność MA-BIM za niewykonanie lub nienależyte wykonanie zobowiązania ograniczona jest do kwoty pieniężnej będącej równowartością wynagrodzenia MA-BIM za poszczególne emisje Reklamy będące przedmiotem reklamacji.

5.6. MA-BIM nie ponosi odpowiedzialności za aktualność danych Reklamodawcy i danych zawartych w Materiałach reklamowych przekazanych MA-BIM przez Reklamodawcę.

## **6. KLAUZULA INFORMACYJNA**

Zgodnie z art. 13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016) informuję, iż:

6.1 Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest: Ma-Bim Firma Reklamowo-Usługowa Marcin Kardialik.

6.2 Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji umowy - na podstawie Art. 6 ust. 1 lit. b ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.

6.3 Odbiorcami Pani/Pana danych osobowych będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych

6.4 Pani/Pana dane osobowe przechowywane w oparciu o uzasadniony interes realizowany przez administratora (dane przetwarzane są do momentu ustania przetwarzania w celach planowania biznesowego)

6.5 Posiada Pani/Pan prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania

6.6 Ma Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

6.7 Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednakże odmowa podania danych może skutkować odmową zawarcia umowy

6.8 Podanie dane nie będą profilowane

## **7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

7.1. Wszelkie oświadczenia MA-BIM lub Reklamodawcy przekazywane są wyłącznie w oryginale a także poprzez przesłanie takiego dokumentu drogą elektroniczną na adres drugiej strony wskazany na Zleceniu, chyba że niniejszy Regulamin stanowi inaczej.

7.2. Wszelkie umowy o Reklamę (Zlecenia emisji Reklamy), do których ma zastosowanie niniejszy Regulamin podlegają prawu polskiemu.

7.3. Strony ustalają, że wszelkie spory wynikające z niniejszej umowy rozstrzygane będą przez Sąd Powszechny właściwy dla siedziby MA-BIM.

7.4. We wszelkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

7.5. Regulamin wchodzi w życie z dniem podpisania przez strony.

W/w regulamin sporządzono w dwóch egzemplarzach po jednym egzemplarzu dla każdej ze stron.

ZLECENIODAWCA

ZLECENIOBIORCA

.....

.....